P·O·S MEDIA GROUP Media-Daten 2027



CE&TRADE digitalMarkt: Das Fachhandelsmagazin für Consumer Electronics. Seit 34 Jahren für Fachhändler und PoS-Mitarbeiter eine wichtige Informationsquelle für ihre tägliche Arbeit beim Einkauf und Verkauf.



CE&TRADE homeTec: Weiße Ware Groß- und Kleingeräte hat sich in den vergangenen Jahren zu dem Wachstumssegment für den CE-Fachhändler entwickelt. homeTec bietet aktuell alle News aus diesem Innovations-Produktsegment.



CE&TRADE ePaper + webNews: Täglich aktuelle Branchen-News und unser ePaper mit interaktiven Inhalten wie Videos, Bildstrecken und Original-Interviews. Das moderne, reichweitenstarke Magazin für den CE-Handel. Mit monatlich rund 7.200 Besuchern.



CE&TRADE digitalMarkt und homeTec

Informationen für die richtigen Entscheidungen im Unternehmen

Unsere Leser: Geschäftsinhaber, Geschäftsführer, PoS-Mitarbeiter*, Leitende Mitarbeiter der CE-Industrie, Kooperationen und Verbundgruppen.

*PoS-Mitarbeiter erhalten CE&TRADE direkt an ihre Privatadresse

Unsere Themen: Ganz einfach, alle Bereiche, die den Handel für eine erfolgreiche Geschäftsführung interessieren. Wirtschaftliche Zusammenhänge und Entwicklungen. Marktentwicklung und Kaufverhalten. Aktuelle Produktangebote der Industrie.

CE&TRADE digitalMarkt ist das Wirtschaftsmagazin der CE-Branche. Zahlen, Fakten und Hintergrundinformationen zeigen dem Fachhandel Entwicklungen im Markt, informieren ihn über Trends und ermöglichen ihm, so in seiner Geschäftspraxis zu agieren, statt nur auf Rabattaktionen reagieren zu müssen.

CE&TRADE homeTec ist das Fachhandels-Magazin für die Bereichen Weiße Ware Groß- und Kleingeräte, Vernetzung im Haushalt sowie Sicherheit und Energie-Effizienz in allen Bereichen von Haushalt und Wohnen.

Industrie und Lieferanten: Für sie sind CE&TRADE digitalMarkt und homeTec die Medien, mit denen sie ihre Kunden im Fachhandel erreichen, sie direkt ansprechen, um Produkt- und Marketinginformationen ohne kostspielige Zielgruppenverluste direkt zu vermitteln.

„Das sollten Sie lesen!" ist unser Wahlspruch, und deshalb lesen über 7.000 Mitarbeiter im CE-Handel und seine PoS-Mitarbeiter jeden Monat CE&TRADE digitalMarkt und CE&TRADE homeTec!





CE-ePaper + HT-ePaper

Das interaktive Web-Magazin mit Videos, Bildern und Sound

Jede Ausgabe von CE&TRADE digitalMarkt und homeTec gibt es natürlich auch Online, und hier mit ganz besonderen Funktionen, die im Print nicht möglich sind. Unsere ePaper sind nämlich interaktiv mit hinterlegten Videos, informativen Bildstrecken und Podcast-Angeboten.

Werbung im ePaper, das Lesen von Online-Publikationen gewinnt immer mehr Interessenten. So auch bei **CE-ePaper** und **HT-ePaper**. Daraus ergibt sich eine völlig neue Form der Kommunikation zwischen Industrie und Lieferanten zum Fachhandel und seinen Mitarbeitern.

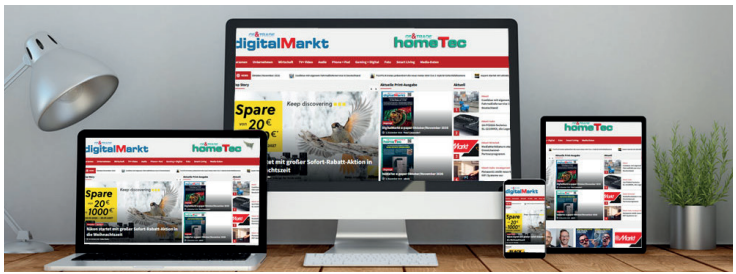
Die Vorteile: Anzeigen sowie Advertorials können interaktiv mit integrierten Videos, Bild-Sliedern oder auch Audio-Dateien erweitert werden.Vorteile: Der Kunde erreicht nicht nur eine junge, digitalaffine Zielgruppe, er kann diese auch mit interaktiven Inhalten für seine Produkte begeistern. **CE-ePaper** und **HT-ePaper** können so mit der Interaktivität dem Handel und besonders auch den PoS-Mitarbeitern umfassende Informationen vermitteln.

So geht es: Wir bekommen Ihre Video-Dateien, das Bildmaterial oder auch Audio-Dateien, sowie die für den Bericht notwendigen Informationen. Daraus erstellen wir eine 1/1 Seite für das ePaper, die von Ihnen kontrolliert und dann freigegeben wird. Unmittelbar danach wird diese Seite in das ePaper an der thematisch richtigen Position eingefügt*.

*Advertorials und Anzeigen sind nur in den Formaten 1/1 und 1/2 Seite möglich.

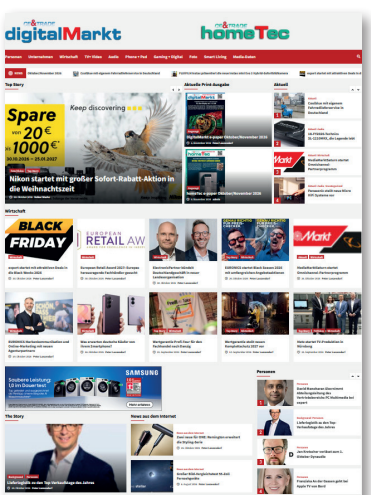
Die Tarife finden Sie auf der Seite 7.

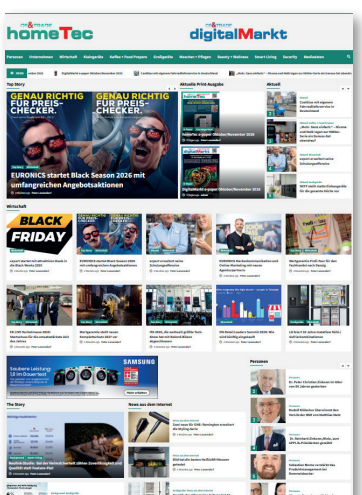
CE-webNews + HT-webNews Ihre interaktive crossmedia Werbeplattform



Aktuelle Informationen auf allen Geräten

Informationen werden heute im Internet gesucht und auf Notebook, Pad und Smartphone gelesen. Deshalb sind unsere webNews auf allen Geräten verfügbar.





CE-webNews + HT-webNews

Aktuelle Nachrichten und Produkte interaktiv präsentiert

Die Zahlen sind eindeutig: Endkunden wie auch der Handel informieren sich im Internet. Hier kann nur ein ständig aktualisierter Nachrichtendienst im Internet mithalten.

Ein weiterer Vorteil der **CE&TRADE** Internet-Plattformen ist die Interaktivität. Fotostrecken mit Vergrößerung der einzelnen Bilder, Videos und Direktverlinkung zu den Websites der Hersteller und Anbieter und auch auf spezielle Seiten von ihnen sind auf **CE-webNews** und **HT-webNews** nur einen Mausklick entfernt. Schneller und informativer können Unternehmen mit ihren Informationen ihre Kunden nicht erreichen.

The Story: Ihre ganz individuelle Story auf der Homepage von digitalMarkt und homeTec. Vier Wochen erreichen Sie Ihre Kunden mit einem Klick. The Story kann neben Bildstrecken auch Video enthalten. The Story ist bei rund 7.000 Besucher unserer Seiten im Monat immer direkt im Blickfeld.

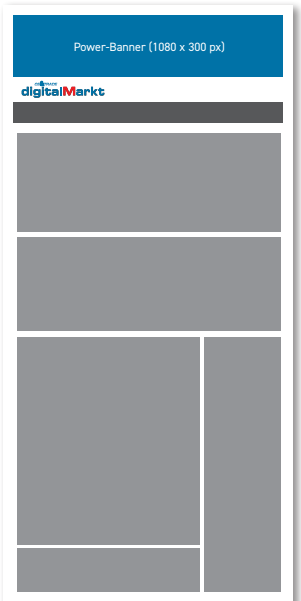
Social Media: Beiträge über Ihr unternehmen und Ihre Produkte werden zielgruppenorientiert auf den relevanten Social Media Plattformen verlinkt.

Aktueller Service: Sie schicken uns Ihre Meldung und die gewünschten Illustrationen, und schon nach kurzer Zeit erhalten Sie einen Seitenvorschlag zur Korrektur und Freigabe. So ist es möglich, Ihre Informationen für Handel und Endkunden innerhalb weniger Stunden auf unseren Webseiten zu veröffentlichen.

Die Tarife finden Sie auf der Seite 7.

CE&TRADE digitalMarkt CE&TRADE homeTec

Mehr Aufmerksamkeit mit Online-Bannern

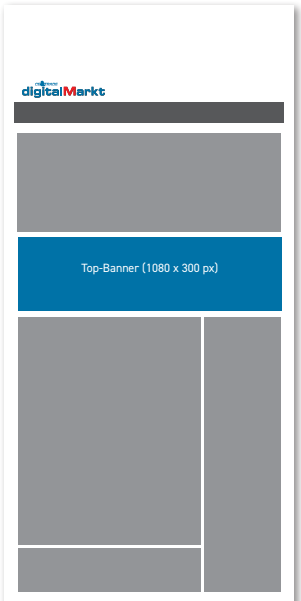


Power-Banner

1.080 x 300 px

Die Höhe ist variabel

2.900 Euro

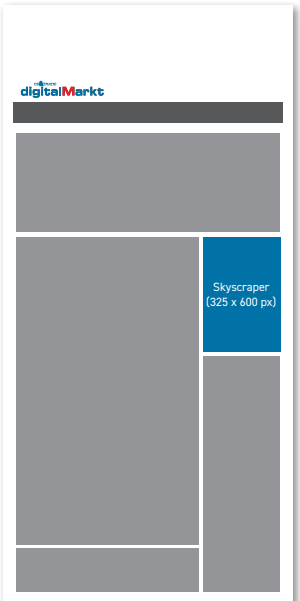


Top-Banner

1.080 x 300 px

Die Höhe ist variabel

2.400 Euro

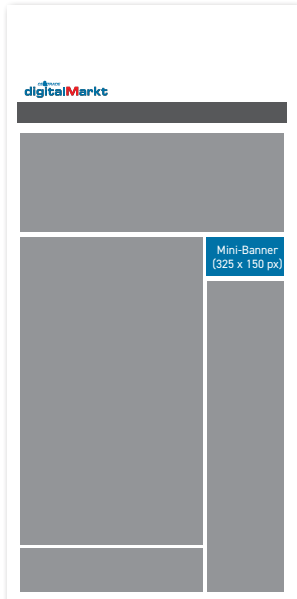


Skyscraper

325 x 600 px

Die Höhe ist variabel

2.200 Euro

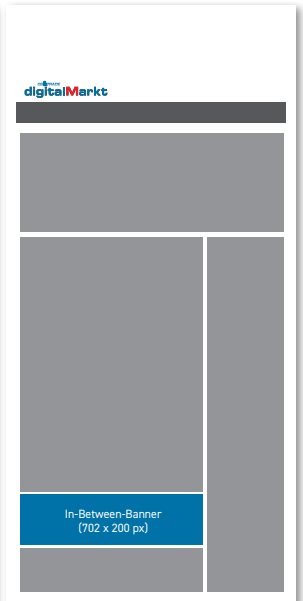


Mini-Banner

325 x 150 px

Die Höhe ist variabel

950 Euro



Between-Banner

702 x 200 px

Die Höhe ist variabel

1.750 Euro

Ausgabe	Anzeigen-schluss	Druck-unterlagen	Erscheinungs-termin	Schwerpunkt-Themen, Informationen über aktuelle Themen unter www.ce-trade. de und www.hometec-ce.de
Februar	16.01.2027	21.01.2027	28.01.2027	Wertgarantie-Aktionen 2027, CES Neuheiten-Show, KI und Vernetzung in Küche und Home, HEPT Vorbericht, Geräte für den Frühjahrsputz
April	12.03.2027	17.03.2027	24.03.2027	Mobiles für die Freizeit, MWC Neuheiten aus Barcelona, Prolight+Sound Frankfurt, Die Grill-Saison wird eröffnet, energieeffizietes Kühlen und Gefrieren, Neues von der Ambiente, HEPT on Tour, Security – das sichere Haus
Mai	16.04.2027	22.04.2027	04.05.2027	Party- und Outdoor-Sound und -TV, HighEnd, Anga Com, Outdoor-Küchen und Grillen, Die Welt des Kaffees, Koop-Messe
Juni	13.05.2027	20.05.2027	03.06.2027	Nachhaltig verkauft sich gut, wie interessant ist Refurbished-Markt? Umsatz mit Wellness, Konservieren und Trocknen, Eis und Drinks
September	15.07.2027	22.07.2027	30.08.2027	IFA 2026, Gamescom 2026, Umsatz mit Nachhaltigkeit, mit Fachhandels-Service gegen Online
November	15.10.2027	21.10.2027	27.10.2027	IFA 2026, Neuheiten und Trends CE, Foto und Home-Appliances. Umsatz an den Black Weeks

Aktuell im e-paper: Die Print-Ausgaben von digitalMarkt und homeTec erscheinen auf unseren Website ce-trade.de auch als e-paper. Zusätzlich werden die e-paper Ausgaben monatlich mit neuen Themen und Nachrichten aktualisiert.

Ihre Vorteile: Mit einem 1/1 Seite Advertorial erreichen Sie Ihre Zielgruppe dort, wor heute die Kommunikation vornehmlich stattfindet: im Internet. Wir gestalten aus dem verfügbaren Material das Advertorial, stimmen es mit Ihnen ab und integrieren dann Ihr Advertorial in die aktuellen e-paper Ausgaben von digitalMarkt und HomeTec. Und das mit einer Laufzeit bis zur nächsten Printausgabe von digitalMarkt und homeTec.

Attraktive Kosten: Das 1/1 Seite Advertorial kostet in beiden e-papers jeweils 1.850 Euro. Erscheint das gleiche Advertorial auch in der Folgeausgabe von digitalMarkt oder homeTec reduziert sich der Preis um 50 Prozent.

Unsere Tarife für Anzeigen und Advertorials

Formate		Satzspiegel mm B x H	Anschnitt + 3 mm	digitalMarkt 4c	homeTec 4c
B	1/1 Seite	189 x 268	216 x 303	6.930,00	5.500,00
C D	1/2 Seite hoch/quer	91 x 268	108 x 303	3.950,00	2.950,00
E	1/3 Seite quer	189 x 83	216 x 102	2.700,00	2.200,00
F G	1/4 Seite hoch/quer	91 x 132	108 x 151	1.990,00	1.420,00
H	2 Spalten 1/1 außen hoch	91 x 273	102 x 303	2.850,00	2.150,00
I	2 Spalten 1/2 außen hoch	91 x 137	102 x 151	1.550,00	1.350,00
J	Außenspalte 1/1 hoch	43 x 273	60 x 303	1.300,00	1.300,00
K	Außenspalte 1/2 hoch	43 x 137	60 x 151	800,00	800,00
L	Fußleiste unten quer	189 x 30	216 x 40	900,00	900,00
Advertorials Online auf CE&TRADE digitalMarkt und CE&TRADE homeTec und im CE und HT ePaper					
The Story, Advertorial auf der Homepage inklusive Bilder und Videos auf der Home-Page von CE&TRADE digitalMarkt und CE&TRADE homeTec. Laufzeit 4 Wochen				1.250,00	1.250,00
1/1 Seite im CE-ePaper und HT-ePaper plus Link auf der Homepage Laufzeit 1 Monat bis zur Folgeausgabe				1.850,00	1.850,00

Alle Preise in Euro zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

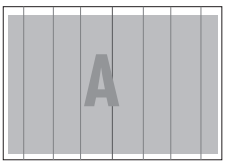
Online-Werbung auf CE- + HT- Websites

Dort werben, wo Ihr Kunde Sie sucht

Zusätzlich zu unseren Print-Ausgaben sind die Internetseiten von CE&TRADE digitalMarkt und CE&TRADE homeTec sowie unsere ePapers mit den Internetversionen unserer jeweils aktuellen Printausgaben eine besonders attraktive Plattform für Ihre Werbung und Ihre Advertorials.

Effektiv und schnell: Sie liefern uns Ihre Textinformationen und Ihre Bilder und Videos. Wir liefern Ihnen einen Vorschlag für Ihre Seite auf der Webpage oder im ePaper. Nach Ihrer Kontrolle und Freigabe wird Ihre Meldung sofort veröffentlicht. Beispielsweise besonders effektiv bei Terminankündigungen für Veranstaltungen oder Roadshows.

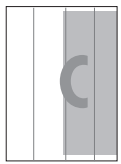
Top-Platzierung: Ihr Web-Advertorial „The Story" erscheint auf vorderer Position auf der Website und es wird mit den relevanten Rubriken der Seite verlinkt. Bei einem Advertorial im ePaper wird mit einem Teaser auf der Mainpage auf den Artikel mit Link hingewiesen. Er wird ebenso auch mit seinen relevanten Rubriken auf der Website verlinkt. Die Garantie, dass unsere rund 7.000 Besucher monatlich Ihre Nachricht sofort im Blickfeld haben.



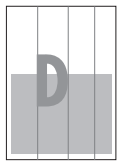
2/1 Bunddurchdruck
A 426 x 303
S 392 x 268



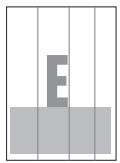
1/1 Seite
A 216 x 303
S 189 x 268



1/2 Seite hoch
A 108 x 303
S 91 x 268



1/2 Seite quer
A 216 x 151
S 189 x 132



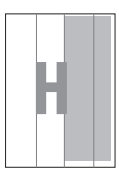
1/3 Seite quer
A 216 x 102
S 189 x 83



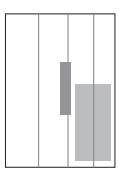
1/4 Seite hoch
A 108 x 151
S 91 x 132



1/4 Seite quer
A 216 x 77
S 189 x 58



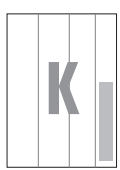
2 Spalten 1/1 hoch
A 102 x 303
S 91 x 273



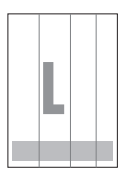
2 Spalten 1/2 hoch
A 102 x 151
S 91 x 137



Außenspalte 1/1 hoch
A 60 x 303
S 43 x 273



Außenspalte 1/2 hoch
A 60 x 151
S 43 x 137



Fußspalte unten quer
A 216 x 40
S 189 x 30

Formate: Breite x Höhe. Die angeschnittenen Formate (A) jeweils mit 3 mm Beschnitt an allen Seiten.
Anschnitt: 10 % des Seiten-Preises
Platzierungszuschlag: 10 % des Seiten-Preises für exponierte Seite und Titel

Stellenanzeigen: Kleinanzeige Preis pro mm 2,50 €, Mindesthöhe 20 mm. E-Mail-Verlinkung oder Link zur Homepage des Auftraggebers kostenlos.
Chiffre Bearbeitungskosten 10,00 €

Sofort im Internet: Stellenanzeigen werden sofort nach Aufgabe unter der Rubrik Stellenanzeigen auf unsere Websites digitaMarkt und homeTec mit Link auf die Seite des Auftraggebers veröffentlicht.

Drucktechnische Angaben

Herausgeber:
P.O.S. Media GmbH
Hinsbecker Str. 13
D-40547 Düsseldorf
Telefon: 0211 55 25 70

Redaktionsleitung:
Peter Lanzendorf
peter.lanzendorf@ce-trade.de
Volker Wachs
volker.wachs@ce-trade.de

Anzeigen:
P.O.S. Media GmbH
Tannenweg 10
D-41363 Jüchen
ce.info@ce-trade.de
Telefon: 02165 8795 550

Bankverbindung:
Volksbank Neuss-Düsseldorf
IBAN: DE47 3016 0213 2105 6350 12
BIC: GENODED1DNE

Erscheinungsweise: 9 Ausgaben p. a.
Auflage: Druck 9.050, verbreitet 8.965, verkauft 6.230

Technische Daten:
Druck: Bogenoffset
Raster: 4c, 60er oder 70er
Format: 210 x 297 mm
Satzspiegel: 189 x 268 mm
Anschnittformat: Format plus 3 mm Zugabe
Bunddurchdruckformat: 2/1 Seiten 426 x 303
Spaltenzahl: 4
Spaltenbreite: 43,5 mm

Farbe: rabattfähig
Bunddurchdruck: ohne Zuschlag
Litho- und Satzarbeiten:
im Anzeigenpreis nicht enthalten
Sonderfarben: Preise auf Anfrage
Beihefter/Einhefter: Preise auf Anfrage
Einkleber/Beikleber: Preise auf Anfrage
Beilagen: Preis per 0/00 50 g € 300,-
+ Postgebühr, nicht rabattfähig
Malstaffel (Anzahl): 3 x 5 %, 5 x 10 %, 9 x 15 %
Mengenstaffel (Seiten): 3 S. 5 %, 5 S. 10 %, 10 S. 15 %
Anschnitt: 10 % des Seiten-Preises
Platzierungszuschlag: 10 % des Seiten-Preises für exponierte Seite und Titel

Anzeigenanlieferung (digital):
auf CD-ROM mit Farbvorlage,
als PDF-Datei, offene Dateien
Per E-Mail als Zip-Datei
ce.info@ce-trade.de

Lieferanschrift:
P.O.S. Media GmbH
Tannenweg 10
D-41363 Jüchen

Internet-Service:
www.ce-trade.de
www.hometec-ce.de
Kombipreise auf Anfrage

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. „Anzeigenauftrag" im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen; ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.
6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag kenntlich gemacht.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.
Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Stornierung des Auftrages.
Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.
Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung zum Drucktermin der Anzeige übersandt.
Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
14. Der Verlag liefert einen Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
15. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Filme und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
16. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche verbreitete Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 v. H., bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplaren 15 v. H., beträgt.
Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
17. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

1. Es werden nur Anzeigen und Beilagen veröffentlicht, die nach Form und Inhalt dem Konzept der Publikation entsprechen und die den Interessen des Verlages/Herausgebers nicht entgegenstehen.
2. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen oder Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.
3. Für die Einhaltung eines regelmäßigen Abstandes der Versandtermine der Druckschrift wird keine Gewähr übernommen.
4. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistungen von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.
5. Treten innerhalb der Laufzeiten eines Abschlusses tarifmäßige Preisänderungen ein, so gelten diese vom Tag ihres Inkrafttretens. Bei Abschlüssen wird eine dreimonatige Karenzzeit gewährt. Auf Verlangen wird dem Auftraggeber Rücktrittsrecht eingeräumt. Im Rücktrittsfalle wird der zu viel gewährte Rabatt belastet.
6. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
7. Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein; dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.